|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Checklijst draagvlak video binnen de club  Er zijn behoorlijk wat variabelen te overwegen om tot een keuze te komen. | | | |
| Mate van intrinsieke motivatie binnen de club.  M.a.w., zijn er voldoende mensen die het belang van analyse zien en zich daarvoor willen inzetten? | Wat is het beschikbare budget? | Hoe wordt er opgenomen?  Welke analyse software past het beste bij de doelstelling? | Hoeveel tijd kunnen/ moeten onze trainers aan analyse besteden?  Eigen maken van soft - en hardware  Verwerken van video data. Uitproberen demo software. |
| …….. personen zijn beschikbaar voor de implementatie van video binnen onze club. | €……... voor eenmalige uitgaven.  En  €……... voor terugkerende kosten zoals sofware licenties en updates. | Verplaatsbare of vaste opstelling?  Aparte software soft -en hardware of een geïntegreerde oplossing?  Is software kosten delen met een tegenstander(s) uit onze competitie een optie? | De technische staf/ trainer dient  …….. uur/ per week aan analyse te besteden  Of  Elke (selectie)trainer analyseert …….. wedstrijden van zijn team per seizoen |
| Wat wilt u doen met de opgenomen video?  -Alleen viewen voor uzelf en teambijeenkomsten? Dan is betaalde software niet nodig. -O.a. mogelijkheid distributie van clipjes naar spelers individueel?  Dan is analyse software en snelle internet wel nodig. | | | |

Er zijn inmiddels vele oplossingen voor video analyse. Onze filosofie gaat met name uit van:  
-Goede kwaliteit beelden, geschoten vanaf hoogte (4-6 meter).  
-Niet afhankelijk te zijn van een alles in één geïntegreerd systeem.   
- Mensen zijn de cruciale factor voor implementatie (en niet spullen of software)  
-Analyse is een vak bestaande uit technische én inhoudelijke vaardigheden.  
-Doel van beelden terugkijken is trainers en spelers inzicht te geven in een sport leerproces.

Voor meer informatie over onze producten en diensten zie [www.animationsports.nl](http://www.animationsports.nl)