|  |
| --- |
| Checklijst draagvlak video binnen de clubEr zijn behoorlijk wat variabelen te overwegen om tot een keuze te komen.  |
| Mate van intrinsieke motivatie binnen de club.M.a.w., zijn er voldoende mensen die het belang van analyse zien en zich daarvoor willen inzetten? | Wat is het beschikbare budget? | Hoe wordt er opgenomen? Welke analyse software past het beste bij de doelstelling? | Hoeveel tijd kunnen/ moeten onze trainers aan analyse besteden?Eigen maken van soft - en hardwareVerwerken van video data.Uitproberen demo software. |
| …….. personen zijn beschikbaar voor de implementatie van video binnen onze club. | €……... voor eenmalige uitgaven.En €……... voor terugkerende kosten zoals sofware licenties en updates. | Verplaatsbare of vaste opstelling?Aparte software soft -en hardware of een geïntegreerde oplossing?Is software kosten delen met een tegenstander(s) uit onze competitie een optie? | De technische staf/ trainer dient …….. uur/ per week aan analyse te bestedenOf Elke (selectie)trainer analyseert …….. wedstrijden van zijn team per seizoen |
| Wat wilt u doen met de opgenomen video?-Alleen viewen voor uzelf en teambijeenkomsten? Dan is betaalde software niet nodig.-O.a. mogelijkheid distributie van clipjes naar spelers individueel? Dan is analyse software en snelle internet wel nodig. |

Er zijn inmiddels vele oplossingen voor video analyse. Onze filosofie gaat met name uit van:
-Goede kwaliteit beelden, geschoten vanaf hoogte (4-6 meter).
-Niet afhankelijk te zijn van een alles in één geïntegreerd systeem.
- Mensen zijn de cruciale factor voor implementatie (en niet spullen of software)
-Analyse is een vak bestaande uit technische én inhoudelijke vaardigheden.
-Doel van beelden terugkijken is trainers en spelers inzicht te geven in een sport leerproces.

Voor meer informatie over onze producten en diensten zie [www.animationsports.nl](http://www.animationsports.nl)